



令和元年度
愛知県東三河広域観光協議会
総会

日 時 令和元年 5 月 10 日 (金) 午前 10 時 15 分
会 場 豊橋市役所 13 階講堂

愛知県東三河広域観光協議会

第1号議案

平成30年度事業報告及び収支決算報告について



愛知県東三河広域観光協議会 平成30年度事業報告（案）

事業概要

本年度において当協議会は、規約に定める目的である「東三河各市町村が連携して、各地域が保有する観光資源、地域資源を活用し、観光誘致を図ること」を旨に、東三河各市町村、東三河広域連合、関係団体、当協議会会員との連携を図りながら積極的に事業を推進いたしました。

観光誘致・宣伝事業は、5月に2回目の取り組みである「ほの国 東三河の物産と観光フェア」を東三河広域連合とイオン㈱との共催により、豊橋市にて開催しました。10月にはイオンモール岡崎、1月にイオンモール新瑞橋で同イベントを実施いたしました。1月の新瑞橋については、3日間売上300万円超と盛況な結果となり、名古屋地区での東三河の物産・観光PRとして一定の成果ができました。6月には、豊川用水通水50周年記念として、地域グルメと特産品を中心にした東三河観光・物産展「東三河いいもの・うまいものフェア」をこれまでで最多の出展者により開催し、併催された東三河広域経済連合会主催「ものづくり博 in 東三河2018」と共に多くの来場者で賑わいました。

インバウンド誘致促進への取り組みとして、国内最大規模の商談会である日本政府観光局（JNTO）主催「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2018」へ参加し、3日間にわたり各国の多くのエージェントと商談を行いました。そのほか、三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会と連携して、豊川稲荷東京別院で7年連続となるインバウンド商談会を開催しました。

着地型観光事業につきましては、上期にモニターツアー実施に向けた観光素材・観光プログラムの情報収集を行い、「穂の国東三河のこだわり旅」と題して、12月に豊川・蒲郡コース、3月に設楽町・豊根村コースを催行し、2コースで33名が参加しました。

ほの国東三河ロケ応援団の事業としましては、豊橋市公会堂での東海テレビドラマ「ただいま 大須商店街」、平尾カントリークラブ（豊川）でのNHKドラマ「詐欺の子」ロケ支援を行いました。あわせて、制作会社等からロケ地候補としての照会が増加いたしました。そのほか、CMや情報番組、バラエティ番組などにおいて、祭り、手筒花火、うどんなど当地域のコンテンツに対する関心が高まっており、他府県も含めたテレビ・ラジオ各局からの取材が増加しました。

広報宣伝事業につきましては、当協議会ホームページについて全面リニューアル及び多言語化を実施し、3月より新サイトの運用を開始いたしました。また、東三河8市町村各広報誌の観光イベント情報相互掲載、ラジオ番組で当地域のイベント情報の紹介を行いました。その他、フェイスブック等のSNSを活用した情報発信についても積極的に実施しました。

各事業の実施状況は、以下の通りです。

1. 観光誘致・宣伝事業

① 観光展出展・イベント開催

◆報告書…資料1

・ほの国 東三河の物産と観光フェア

共催：東三河広域連合・イオン㈱

5月18日（金）～20日（日）

於：イオン豊橋南店 食品売場 催事スペース

来場者数 16,700人（3日間計）

出展店舗数17店

10月6日（土）～8日（月・祝）

主催：東三河広域連合

来場者数 28,314人（3日間計）

於：イオンモール岡崎、イオン岡崎南店

出展店舗数16店

※東三河広域連合受託事業

1月18日（金）～20日（日）

主催：東三河広域連合

来場者数 38,748人

於：イオンモール新瑞橋

出展店舗数26店舗

※東三河広域連合受託事業

・豊川用水通水50周年記念 東三河いいもの・うまいものフェア

6月15日（金）～16日（土）

於：豊橋市総合体育館 屋外特設会場

来場者数 21,000人（2日間計） 出展店舗数52店、ご当地キャラ9体参加

併催事業 ものづくり博 in 東三河2018 主催：東三河広域経済連合会

② 外部団体主催 観光・物産展

・6月 2日（土）～ 3日（日） 第5回出世の街浜松 家康公祭り

三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 連携

於：浜松城公園 駐車場

・7月16日（月・祝） 豊橋みなとフェスティバル

於：豊橋港

・9月15日（土）～22日（土） 2018 I S Aワールドサーフィンゲームス

於：田原市赤羽根海岸（ロングビーチ）

・9月30日（日） 愛知デスティネーションキャンペーン観光列車での観光PR（おもてなし）

於：未来クリエイター信長号 列車内および長篠城駅前 《台風中止》

・10月6日（土） 愛知デスティネーションキャンペーン観光列車での観光PR（おもてなし）

於：未来クリエイター信長号 列車内および長篠城駅前

・3月27日（水） 豪華客船ダイヤモンド・プリンセス歓迎事業での観光PR

於：蒲郡ふ頭11号岸壁

③ 「みかわ de オンパク」事業への協力・支援 開催期間：10月1日（月）～12月24日（月・祝）

2. インバウンド誘致促進事業

◆報告書…資料2

- ・訪日外国人ランドオペレーターとの首都圏インバウンド商談会
(三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会との連携)
7月 5日(木) 東京元赤坂 豊川稲荷東京別院にて開催
ランドオペレーター11社17人 施設16団体21人 主催者・事務局9団体16人
- ・VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2018
9月20日(木)～22日(土) 於:東京ビックサイト
参加業者数 : 海外バイヤー 374社 国内セラー 573団体
※東三河観光プロモーション 多言語オリジナルDVD配布
- ・ベトナム、インドネシアの訪日旅行を扱う旅行企画担当者を招聘 ※豊橋市受託事業
(一社)豊橋観光コンベンション協会との連携
11月15日(木)～19日(月)
- ・台湾の旅行雑誌通信社による台湾国内向け SNS 等情報発信の実施 ※豊橋市受託事業
- ・タイの訪日旅行を扱う旅行企画担当者を招聘
(三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会との連携)
11月22日(木)～27日(火)

3. 着地型観光事業

◆報告書…資料3

- ① 愛知県東三河地域旅行企画素材集の作成
 - ・東三河地域の観光素材・観光プログラムを集約、旅行会社向け企画素材集を作成
- ② 企画素材集を活用した旅行会社への営業 ※(一社)豊橋観光コンベンション協会連携
 - ・2月 4日(月)～ 6日(水) 首都圏営業 10社
 - ・2月28日(木)～ 3月1日(金) 関西圏営業 4社
- ③ モニターツアー「ほの国東三河のこだわり旅」の実施
 - ・12月16日(土) 豊川市・蒲郡市
「豊川・蒲郡で花めぐり フラワーアレンジメント体験と夜を彩るジュエルガーデンを訪ねて」
参加者18人
 - ・3月16日(土) 設楽町・豊根村
「奥三河で初体験!モザイクアートとコースランチを楽しむ設楽・豊根ツアー」
参加者15人

4. ロケ誘致支援事業

◆報告書…資料4

- ・TVドラマ「ただいま 大須商店街」 ロケ地 豊橋市
- ・JT CM「思うた 親を想う」篇 ロケ地 豊橋市・豊川市 他143件

5. 広報宣伝事業

◆報告書…資料5

- ・CBCラジオ 「北野誠のずばり!」
6月6日(水)～3月27日(水) 毎週水曜日

20秒スポット43回 3分本編放送11回

・東三河8市町村 広報誌 共通観光情報提供(5月・8月・11月・2月)

・三河港 外国車 新車整備センター見学等、来訪客への観光資料配布

メルセデス・ベンツ オーナー対象 新車整備センター見学ツアー

毎月1回開催 40名/回

納車式 毎月 5名前後

・「とよはし情報プラザ」の活用

・当協議会ホームページの全面リニューアル及び多言語化(英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語)の実施

6. 後援 4件

・「第18回 日本チェーンソーアート競技大会 in 東栄」 主催 とうえい宝の山づくり実行委員会
5月26日(土)～27日(日)

・「はなび Fes. 2018 in ラグーナビーチ」 主催 はなび Fes. 2018 実行委員会
6月9日(土)

・「アペリティフ in 豊橋」 主催 アペリティフ in 豊橋実行委員会
9月17日(月・祝)

・「渥美半島レストランバス事業」 主催 東三河レストランバス実行委員会
2月1日(金)～3月31日(日)

7. 会議等の開催

5月 2日(水) 第1回幹事会

5月10日(木) 役員会

5月15日(火) 総会

5月31日(木) 全体ワーキング

6月22日(金) 事業ワーキング 1回開催 着地型観光ワーキング

10月17日(水) 着地型観光ワーキング

10月31日(水) 第2回幹事会

8. 関係団体への会議等への出席

・一般社団法人豊橋観光コンベンション協会 2回

理事会 4月27日(金)

定時総会 5月10日(木)

・三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会 3回

世話人会・幹事会 5月24日(木)

ワーキング 6月25日(月)、9月13日(木)

・みかわ de オンパク関連 8回

実務担当者会議：5月11日（金）、8月8日（水）、2月27日（水）

実行委員会：5月28日（月）、9月14日（金）、3月14日（木）

主催者説明会：9月14日（金）、3月14日（木）

- ・東海地域フィルムコミッション実務担当者会議 1回 7月27日（金）
- ・奥三河ビジョンフォーラム 2回 8月7日（火）、1月28日（月）
- ・豊橋インバウンド推進会議 2回 7月19日（木）、2月28日（木）

◎調査・研究

以下の取り組みや可能性について、調査・研究をしました。

1. インバウンド誘客へ向けたプログラムの研究
 2. に記載の取り組みを通じて検討を進めています。
2. DMOの研究
東三河DMOワーキングの事務局として、DMO実現に関する研究、検討を進めています。
3. スポーツイベント開催に向けた研究
豊橋観光コンベンション協会と共に、サイクルイベントの新たな展開について検討、情報収集を進めています。
4. 協議会の将来ビジョンの検討・議論
当協議会の将来的なあり方についての検討を継続しています。

愛知県東三河広域観光協議会
平成30年度収支決算
平成30年4月1日～平成31年3月31日

収入の部

(単位:円)

科目	30年度予算	30年度決算額	備考
1. 会費	7,700,000	7,650,000	会員数98
2. 補助金	2,000,000	2,000,000	県観光施設費等補助金
3. 負担金	2,000,000	2,000,000	8市町村負担金
4. 協賛金	0	0	
5. 事業受託費	4,000,000	4,000,000	東三河広域連合
6. 出展料・イベント売上・広告料	5,500,000	3,985,393	イオン「東三河の物産と観光フェア」、東三河いいもの・うまいものフェア他
7. 繰越金	2,151,930	2,151,930	前年度より繰越
8. 雑収入	70	57	預金利息
合計	23,352,000	21,787,380	

支出の部

科目	30年度予算	30年度決算額	備考
1. 観光誘致宣伝事業	21,791,000	15,930,523	
(1) 招聘事業費	0	0	
(2) イベント開催費	15,291,000	10,894,440	
観光物産展	14,191,000	9,952,453	イオン「東三河の物産と観光フェア」、東三河いいもの・うまいものフェア他
インバウンド誘致	600,000	598,044	VISIT JAPANトラベル&MICEマート
着地型事業	500,000	343,943	モニターツアー2回開催
(3) ロケ誘致支援事業費	1,000,000	13,744	
(4) 情報発信放送費	870,000	864,000	CBCラジオ放送料
(5) 宣伝物作成費	4,500,000	4,028,739	HP全面改訂、パンフレット増刷
(6) ホームページ管理費	130,000	129,600	
2. 総務費	1,561,000	2,507,068	職員採用に伴う人件費分担費用増
合計	23,352,000	18,437,591	

(科目間の流用は認める)

収入額	23,352,000	21,787,380
支出額	<u>23,352,000</u>	<u>18,437,591</u>
差引額	0	3,349,789

監 査 報 告

愛知県東三河広域観光協議会平成30年度事業の執行状況
及び決算に対する会計諸帳簿並びに証拠書類について監査し
た結果、その内容はすべて適正であると認めます。

平成31年 4月 8日

監 事 村 上 孝 治 ⑩

監 事 河 合 利 則 ⑩

第2号議案

令和元年度事業計画及び収支予算について



愛知県東三河広域観光協議会

令和元年度事業計画（案）

はじめに

当協議会は、昨年4月に設立20年の節目を迎えました。設立以来、規約に定めた「東三河各市町村が連携して、各地域が保有する観光資源、地域資源を活用し、観光誘致を図ること」を目的に事業を推進してまいりました。今後も、「連携強化」及び「情報発信強化」をテーマに、各地域の魅力をつなげた活動、情報発信をしていくことで東三河に対する注目度、ひいてはブランド力の向上につながるよう積極的に展開していきます。

観光誘致・宣伝事業は、前年に引き続き、東三河広域連合・イオン㈱と「ほの国東三河の物産と観光フェア」を開催します。また、名古屋ささしまライブで開催予定のクリスマスマーケットへの物産展出展、その他さまざまな機会を積極的に捉え東三河のプロモーションを展開してまいります。

インバウンドへの取り組みとして、国内最大のインバウンド商談会である日本政府観光局（JNTO）主催「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019」へ参加するとともに、国の施策や地域での受け入れ態勢強化によりインバウンド需要はますます増加を続けている中で、個人旅行客の割合が多い台湾において東三河地域の観光情報を配信していきます。あわせて、東三河8市町村でのインバウンド誘致に向けた活動に対して、当協議会として誘致支援を行ってまいります。

着地型観光事業では、東三河の観光素材・観光プログラムを継続して集約し、旅行会社に対する営業・PRを積極的に行います。また、2年間実施したモニターツアー「ほの国東三河のこだわり旅」について課題を整理し、ショートトリップなど実施形態も含めたブラッシュアップを図ります。

「ほの国東三河ロケ応援団」は、東三河地域全体への積極的なロケ誘致に努めると共に、愛知県や他地域との連携及び情報交換を行ってまいります。

また、東三河各地域で今後開催が見込まれる様々なスポーツ大会を見据えた観光誘致について各市町村等との連携による協力・支援を行うとともに、東三河広域でのスポーツツーリズムの推進に向けて観光関連事業の企画検討を進めます。

広報宣伝事業につきましては、東三河8市町村各広報誌への観光イベント情報の相互掲載、ラジオ番組での当地域のイベント情報の紹介を行います。また、昨年度リニューアル及び多言語化を行った当協議会のホームページの活用・充実化を図り、更なる情報発信を積極的に行ってまいります。

1. 観光誘致・宣伝事業

① 観光物産展・イベント開催

- ・令和元年10月上旬 「ほの国東三河の物産と観光フェア」
主催：東三河広域連合 於：イオンモール(店舗選定中)
- ・令和元年12月7日(土) 「ささしまクリスマスマーケット」
東三河物産展及び手筒花火放揚
主催：ささしまライブ24まちづくり協議会 於：ささしまライブ
- ・令和2年1月18日(土)～20日(月) 「ほの国東三河の物産と観光フェア」
主催：東三河広域連合 於：イオンモール新瑞橋

② 東三河観光物産展…各種プロモーション事業への出展

- ③ 「みかわdeオンパク」事業への協力・支援
- ④ 各地域観光物産展・商談会への協力
- ⑤ 一般社団法人愛知県観光協会事業との連携(商談会の参加・招聘誘致への協力)
- ⑥ 愛知デスティネーションキャンペーン・アフターキャンペーンへの協力・支援

2. インバウンド誘致事業

① 海外への観光情報発信の強化

個人旅行者が多い台湾における観光情報の発信

② 三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会事業との連携

令和元年6月27日(木)

訪日外国人取扱旅行会社とのインバウンド商談会 於：豊川稲荷東京別院

③ 日本政府観光局(JNTO)主催 国内最大のインバウンド商談会への出展

令和元年10月24日(木)～26日(土)

「VISIT JAPAN トラベル&MICEマート2019」

於：インテック大阪

④ 東三河8市町村によるインバウンド事業への活動支援及び三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会と連携したインバウンド誘致活動の展開

3. 着地型観光事業

- ① 旅行会社向け「愛知県東三河地域旅行企画素材集」の制作継続
- ② 企画素材集を活用した首都圏・関西圏の旅行会社へのPR実施
- ③ 東三河の観光素材を集めたモニターツアー「ほの国東三河のこだわり旅」の実施

4. ロケ誘致支援事業

- ① 東三河の豊かな自然や歴史・文化等の魅力あるロケ地の提供
- ② 首都圏からの交通の利便性等の恵まれた立地特性を活かした東三河地域の宣伝効果の向上や来訪者の増加につながる誘致・情報発信

5. スポーツツーリズム推進事業

- ① 各市町村で開催されるスポーツイベントへの協力・支援
- ② 各市町村で開催されるスポーツイベントに関する情報発信
- ③ スポーツ大会での観光誘致・おもてなし事業の東三河地域での展開検討

6. 広報宣伝事業

- ① ラジオ番組放送枠を確保し、当地域のイベント情報を毎週放送することで旬な話題の情報発信を継続
- ② 東三河8市町村各広報誌での観光イベント情報の相互掲載を継続実施
- ③ 海外への情報発信強化を目的としたホームページの充実化

7. 調査・研究

- ① インバウンド誘客へ向けたプログラムの研究
- ② DMOに関する研究
- ③ 協議会の将来ビジョンの検討

愛知県東三河広域観光協議会

令和元年度収支予算(案)

平成31年4月1日～令和2年3月31日

収入の部

(単位:円)

科目	元年度予算	30年度予算	30年度決算額	備考
1. 会費	7,680,000	7,700,000	7,650,000	会費
2. 補助金	1,330,000	2,000,000	2,000,000	県観光施設費等補助金
3. 負担金	2,000,000	2,000,000	2,000,000	8市町村負担金
4. 協賛金	0	0	0	
5. 事業受託費	2,500,000	4,000,000	4,000,000	東三河広域連合受託金
6. 出展料・イベント売上・広告料	4,500,000	5,500,000	3,985,393	イオン穂の国「東三河の物産と観光フェア」他
7. 繰越金	3,349,789	2,151,930	2,151,930	前年度繰越金
8. 雑収入	61	70	57	預金利息
合計	21,359,850	23,352,000	21,787,380	

支出の部

科目	元年度予算	30年度予算	30年度決算額	備考
1. 観光誘致宣伝事業	17,959,850	21,791,000	15,930,523	
(1) 招聘事業費	0	0	0	
(2) イベント開催費	13,389,850	15,291,000	10,894,440	
観光物産展	11,389,850	14,191,000	9,952,453	イオン「ほの国東三河の物産と観光フェア」等
インバウンド誘致	1,700,000	600,000	598,044	台湾での観光情報発信チャンネル新規開拓
着地型事業	300,000	500,000	343,943	モニターツアー継続
(3) ロケ誘致支援事業費	1,000,000	1,000,000	13,744	
(4) 情報発信放送費	870,000	870,000	864,000	CBCラジオ放送料
(5) 宣伝物作成費	2,400,000	4,500,000	4,028,739	HP用動画制作他
(6) ホームページ管理費	300,000	130,000	129,600	昨年度HP改定に伴う増
2. 総務費	3,400,000	1,561,000	2,507,068	職員増に伴う人件費分担増
合計	21,359,850	23,352,000	18,437,591	

(科目間の流用は認める)

収入額	21,359,850	23,352,000	21,787,380
支出額	<u>21,359,850</u>	<u>23,352,000</u>	<u>18,437,591</u>
差引額	0	0	3,349,789

第3号議案

役員改選について

**愛知県東三河広域観光協議会
令和元・2年度役員(案)**

役職	所属・職名	氏名
顧問	豊橋市長	佐原光一
顧問	豊川市長	山脇実
顧問	蒲郡市長	稲葉正吉
顧問	新城市長	穂積亮次
顧問	田原市長	山下政良
顧問	設楽町長	横山光明
顧問	豊根村長	伊藤実
会長	(一社)豊橋観光コンベンション協会会長	佐藤元英
副会長	蒲郡市観光協会会長	杉山和弘
副会長	豊川市観光協会会長	日比嘉男
副会長	新城市観光協会会長(新城市長)	穂積亮次
副会長	渥美半島観光ビューロー会長(田原市長)	山下政良
副会長	蒲郡商工会議所会頭	小池高弘
理事	豊根村観光協会会長(豊根村長)	伊藤実
理事	豊橋商工会議所会頭	神野吾郎
理事	豊川商工会議所会頭	小野喜明
理事	新城市商工会会長	権田知宏
理事	愛知県商工会連合会東三河支部長(小坂井商工会長)	大場昌克
理事	愛知県商工会連合会新城設楽支部長(設楽町商工会長)	伊藤誠
監事	東栄町長	村上孝治
監事	田原市商工会会長	河合利則